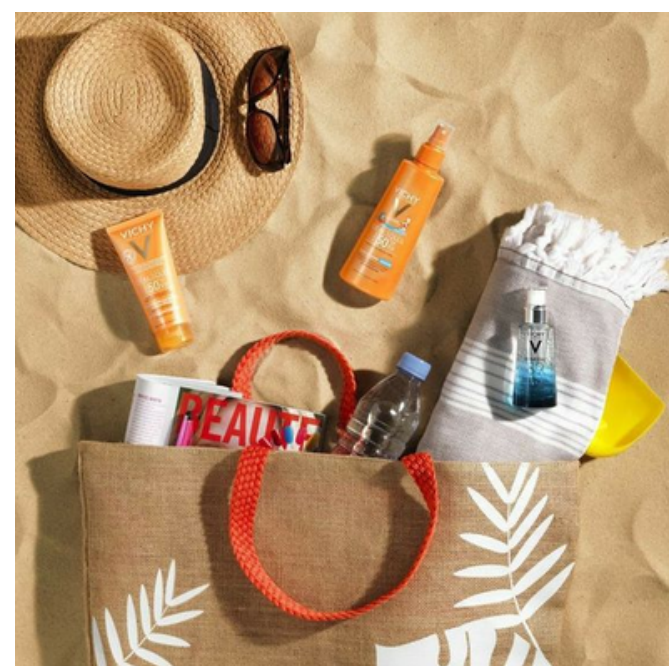
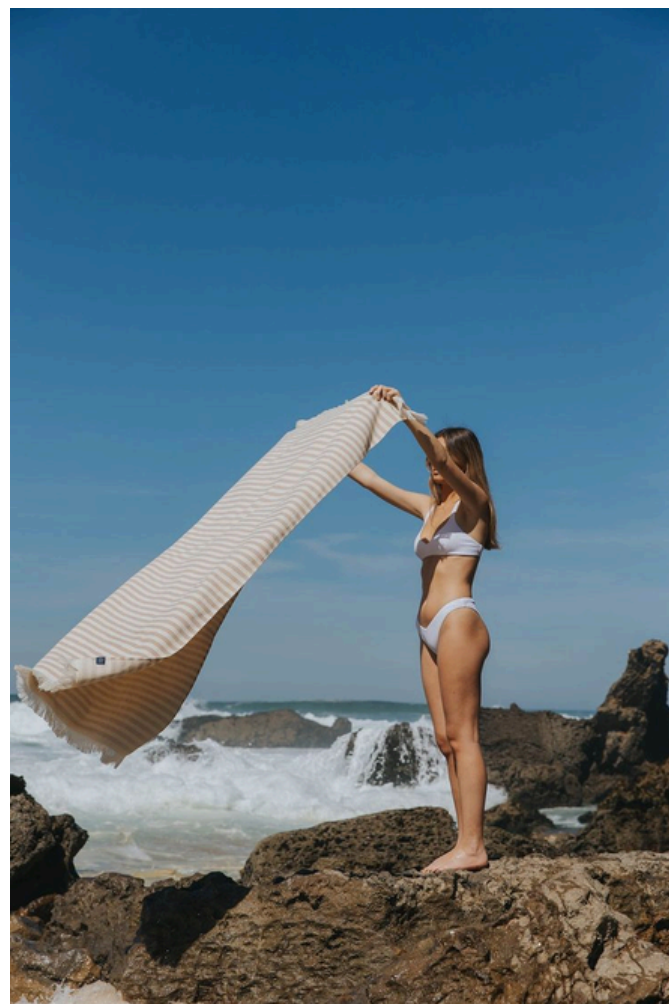


CRÉATION ENTREPRISE

SOLS'TISSE

Les Sacs de Plage
Isotherme & Imperméables



STORYTELLING

Tout simplement un groupe solaire de 3 copines partageant des valeurs et hobbies communs dont la couture. Elles décident de créer leur marque de sac de plage.



LA MARQUE



Nous sommes 3
gérantes lors de la
création de
l'entreprise



Le statut de notre
société est une
SARL



Le siège social et le
lieu de conception se
trouve à Chazay
d'Azergues



Nos produits seront
disponibles sur notre
site internet et sur
les marchés du Sud
durant l'été



Notre unique
produit est le sac de
plage isotherme et
imperméable avec 2
coloris possibles



Nous avons
différents
partenaires : QMilk,
Made In Tissu,
Mondial Tissu, Rauch



Matières Premières

Tissu QMilk enduit

Tissu isolant thermique

Fermetures éclair

Curseurs

Anses

LE PRODUIT



ISOTHERME

IMPERMEABLE

2 COLORIS

69,99 €

ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

Salomé Quantin

Gérante
Responsable
communication
Couturière



Éléonore Llilio

Gérante
Gestion de
la comptabilité
Couturière



Flavy Charvoz

Gérante
Couturière



NOS VALEURS

Production 100% écologique

Produits durables

Origine Européen

SAV de qualité

Esprit d'équipe

Savoir-faire



ÉTUDE DE MARCHÉ

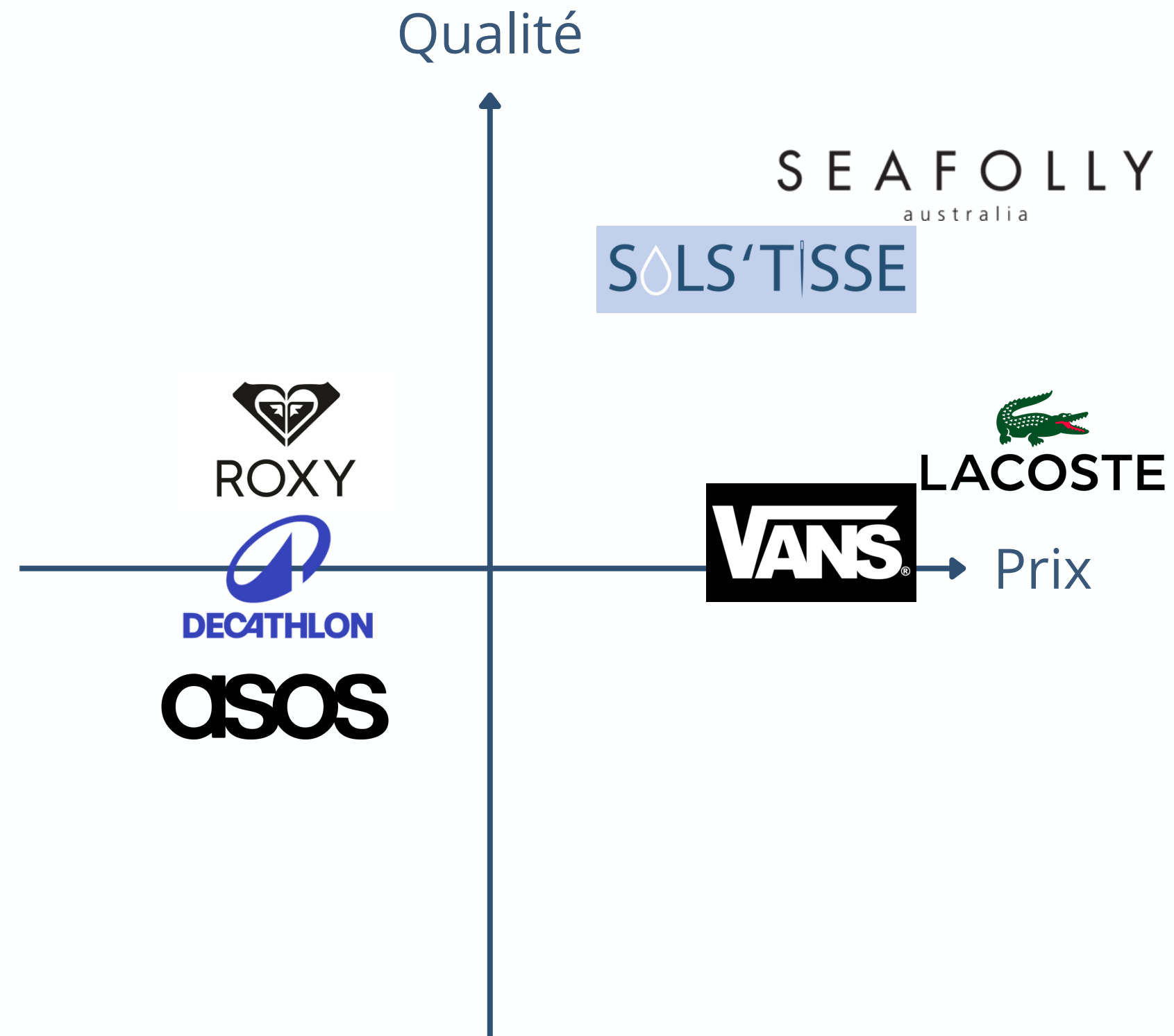
Marché :

- vaste et diversifié
- large gamme de produits
- différents styles, matériaux, tailles et prix.

Ce marché connaît généralement une croissance saisonnière, avec des pics pendant les mois d'été.

Les consommateurs recherchent des solutions pratiques et efficaces pour protéger leurs effets personnels du sable, de l'eau et des intempéries.

NOTRE PLACE SUR LE MARCHÉ



S

FORCES

- Isothermes
- Imperméables
- Durables
- Écologique
- Grands
- Service Clients de qualité
- SAV
- Garantie 3 ans

W

FAIBLESSES

- Prix élevé
- Peu de choix
- Taille unique
- Baisse des ventes durant les périodes hors été

O

OPPORTUNITÉS

- Obtenir de nouveaux coloris
- Créer de nouveaux modèles
- Élargir la gamme de produit
- Possibilité de personnaliser le produit
- Vendre dans les boutiques

T

MENACES

- Développement des innovations
- Concurrence
- Augmentation des prix de la matière première

NOTRE CIBLE

Coeur de cible :

40-65 ans, Femmes bon revenu qui aime voyager



Cible primaire :

25- 40 ans Femmes, Hommes qui passent leur temps dans les climats chauds

Cible secondaire :

Presses spécialisées



 Marie Dumarchand

Profession : Cadre

Âge : 45 ans

Ville : Aix en Provence

Situation familiale : Mariée, 2 enfants

Réseaux sociaux : Instagram-Facebook-Pinterest-Linkedin



Attentes :

- S'impliquer de manière écologique
- Diminuer sa consommation de viande

Personnalité :

- Joyeuse
- Extravertie
- Dynamique
- Motivée
- Solaire

Passion / Hobbies :

- Voyage
- Mode
- Musique
- Arts
- Danse

PLAN MARKETING



TOTAL : 20 947,50 €

PLAN TRÉSORIE

01 Ventes prévisionnelles
de nos sacs

02 Apports en capital

03 Dépenses
production

04 Dépenses hors
production

01

02

03

04

Encaissement d'exploitation	Encaissement hors exploitation	Décaissement d'exploitation	Décaissement hors exploitation
29 763,7 €	86 850 €	-76 978,87 €	-3 630 €

PLAN DE FINANCEMENT A 3 ANS

	1re année	2e année	3e année
BESOINS (durables)			
Investissements immatériels			
<i>Dépôt de marque à l'Inpi</i>	270	0	0
<i>Publicité au démarrage</i>	20 948	25 000	35 000
<i>Création site internet</i>	5 000	500	500
<i>Logiciel</i>	774,29	774,29	774,29
Investissements matériels			
<i>Travaux / aménagements</i>	0	500	3 000
<i>Véhicule</i>	0	15 000	1 500
<i>Mobilier</i>	1 000	0	3 000
<i>Matériel informatique</i>	1 200	0	2 000
Investissements financiers			
<i>Location Immobilière</i>	0	0	7 200
Besoin en fonds de roulement (BFR)	0	0	4 000
Remboursement (emprunts à moyen et long terme)			
<i>Prêt bancaire</i>	0	0	100 000
TOTAL DES BESOINS	29 192	41 774,29	181 974,29
RESSOURCES (durables)			
Capitaux propres	86 850		
<i>Comptes courants d'associés</i>			
<i>Chiffre d'affaire prévisionnel</i>	29 763,7	35 000	45 000
Capitaux empruntés (emprunts à moyen et long terme)			
<i>Prêt bancaire</i>	0	0	100 000
<i>Autres prêts</i>	0		
TOTAL DES RESSOURCES	116 613,7	35 000	145 000
ECART = Total Ressources - Total Besoins			
	87 422	-6 774,29	-19 742,29

PLAN FINANCIER

PERSPECTIVES FUTURES

Nous avons plusieurs objectifs futurs qui nous permettront de nous développer.

Création
d'une
nouvelle
gamme de
produit

Ouverture
d'une ou de
plusieurs
boutiques
physiques

Recruter
pour plus
d'efficacité
dans les
tâches

Intégrer nos
produits dans
les boutiques
de bord de
mer

Achat d'un
atelier afin
d'avoir un
lieu visitable
de SAV

Se
développer
à
l'international

NOTRE DEMANDE

Afin de pouvoir nous projeter sur le futur

100 000 €

